

Digitální gramotnost

Práce s videem

Určeno pro distanční výuku

Obsah

1 Úvod.....	3
1.1 Stříh videa.....	3
1.2 Videá na sociálních sítích.....	3
2 Seznam doporučených zdrojů a literatury.....	5
3 Testové otázky.....	6

Vysvětlivka k piktogramům:



Základní informace



Motivace pro studium tématu.



Otázka k porozumění tématu.



Samostatný úkol.



Důležitá informace

1 Úvod



V dnešní digitální době jsou videa neodmyslitelnou součástí našeho každodenního života. Nejenže si je můžeme prohlížet na sociálních sítích, ale můžeme je také vytvářet sami a sdílet je s ostatními. Práce s videem se tak stala populární aktivitou, kterou může provádět téměř každý díky širokému výběru aplikací zdarma dostupných na smartphony. V tomto studijním materiálu se zaměříme na střih videa a práci s videi na sociálních sítích.

1.1 Střih videa

Střih videa je důležitou dovedností při práci s videem. Správný střih může zlepšit kvalitu videa a zajistit, že příběh, který chcete vyprávět, bude přesně takový, jaký si představujete. Existuje několik aplikací zdarma, které vám umožní stříhat videa přímo na vašem smartphonu. Zde jsou tři doporučení:

iMovie (pro iOS): iMovie je široce uznávaná aplikace pro střih videa dostupná pro iOS zařízení. Tato aplikace nabízí snadno ovladatelné nástroje pro střih, úpravu a vytváření poutavých videí. Můžete přidávat přechody, efekty, hudbu a titulky, čímž vytváříte profesionálně vypadající videa přímo na svém smartphonu.

FilmoraGo (pro Android): FilmoraGo je oblíbená aplikace pro střih videa dostupná pro Android. Tato aplikace poskytuje různé funkce, včetně střihu, přidávání efektů, hudby a textu. S intuitivním rozhraním a jednoduchými ovládacími prvky je snadné vytvářet a upravovat videa přímo na vašem smartphonu.

Adobe Premiere Rush (multiplatformní): Adobe Premiere Rush je výkonná aplikace pro střih videa dostupná pro iOS i Android. Tato aplikace kombinuje jednoduchost použití s pokročilými funkcemi, jako je práce s vrstvami, přidávání efektů a nastavení rychlosti videa. Pokud se chcete ponořit do pokročilejšího střihu videa, Adobe Premiere Rush je skvělou volbou.



Vytvořte krátké video o svém oblíbeném místě a použijte jednu z výše zmíněných aplikací na střih videa. Experimentujte s různými efekty a přechody a pokuste se vytvořit poutavý příběh, který zaujme vaše publikum.



Jaké jsou výhody používání aplikací pro střih videa na smartphonu?

Jakými funkcemi by měla kvalitní aplikace pro střih videa disponovat?



Stáhněte si jednu z aplikací pro střih videa, které byly zmíněny výše, a vytvořte krátké video o něčem, co vás zajímá. Použijte různé střihové techniky, efekty a přidejte hudbu a text, abyste vytvořili atraktivní video.

1.2 Videá na sociálních sítích

Sociální sítě jsou skvělým místem pro sdílení vašich videí s širším publikem. Existuje několik aplikací zdarma, které vám umožní snadno nahrávat a sdílet videa na různých sociálních sítích. Zde jsou tři doporučení:

TikTok: TikTok je populární platforma pro sdílení krátkých videí. Tato aplikace nabízí širokou škálu efektů, filtrů a hudby, které můžete přidat do svých videí. TikTok je známý svou rychlou a snadnou funkcionalitou pro střih videa, což vám umožňuje vytvářet poutavá videa a získávat sledující.

Instagram: Instagram je další populární platforma pro sdílení videí. Aplikace Instagram vám umožňuje nahrávat krátká videa a aplikovat na ně různé filtry a efekty. Můžete také přidat popisky, hashtagy a umístit svá videa do příběhů nebo na svůj profil. Instagram je ideální pro sdílení videí s vašimi přáteli a sledujícími.

YouTube Studio: Pokud se chcete ponořit do světa tvorby videí na delší dobu, můžete zvážit aplikaci YouTube Studio. Tato aplikace vám umožní nahrávat, stříhat a upravovat videa přímo na svém smartphone. Můžete také přidávat titulky, miniatury a spravovat svůj kanál na YouTube. YouTube Studio je vhodný pro ty, kteří chtějí vytvářet obsah pro širší publikum.



Vytvořte krátké a inspirativní video na téma, které vás zajímá, a použijte jednu z aplikací pro sdílení videí na sociálních sítích. Sledujte zpětnou vazbu a reakce od vašich přátel nebo sledujících a pokuste se zlepšit své dovednosti v tvorbě videí.



Jaké jsou výhody sdílení videí na sociálních sítích?
Jak může kvalitní obsah a střih videa pomoci získat více sledujících nebo příznivců?



Vyberte si jednu z aplikací pro sdílení videí na sociálních sítích, které byly zmíněny výše, a vytvořte krátké video na libovolné téma. Přidávejte efekty, filtry a používejte všechny dostupné nástroje, abyste zaujali a získali pozornost vašeho publika.

Publikování videí na sociálních sítích

Publikování videí na sociálních sítích přináší některá rizika, která je důležité mít na paměti. Zde jsou některé z hlavních rizik spojených s publikováním videí na sociálních sítích:

Nedostatek soukromí: Veřejné sociální sítě umožňují širokou viditelnost vašeho videa. Pokud nejste opatrní, může být vaše video dostupné pro kohokoli na internetu. To znamená, že byste mohli přijít o soukromí a vaše video by mohlo být sdíleno a použito bez vašeho svolení.

Negativní zpětná vazba a šikana: Internetová komunita může být někdy nepříznivá a anonymní uživatelé mohou poskytovat negativní zpětnou vazbu nebo dokonce provádět šikanu na základě vašeho videa. Toto může mít negativní dopad na vaše sebevědomí a duševní zdraví.

Sdílení nevhodného obsahu: Existuje riziko, že vaše video může být nesprávně použito nebo zneužito jinými uživateli. Může dojít k jeho úpravám, přidání nevhodného obsahu nebo použití

vašeho videa bez vašeho vědomí a souhlasu.

Bezpečnostní rizika: Publikováním videí na sociálních sítích můžete odhalit informace o sobě, jako je váš vzhled, umístění nebo životní styl. To může vystavit vás nebo vaše blízké riziku nežádoucího sledování nebo dalších bezpečnostních hrozeb.

Trvalé záznamy: Je důležité si uvědomit, že jednou publikovaná videa na sociálních sítích mohou zůstat na internetu trvale, i když je později smažete nebo odeberete. I když se rozhodnete jejich odstranění, kopie videa mohou být již staženy nebo uloženy jinými uživateli.

Abyste minimalizovali tato rizika, zde je několik doporučení:

Pečlivě zvažte, jaká videa budete publikovat a jaké informace v nich sdílíte.

Nastavte si soukromí svého účtu na sociálních sítích tak, aby vaše videa byla dostupná pouze pro vybrané osoby.

Buďte obezřetní při přidávání osobních informací nebo umístění ve videích.

Sledujte zpětnou vazbu a komentáře k vašim videím a odstraňte nevhodné nebo urážlivé příspěvky.

Mějte na paměti, že i po odstranění videa z vašeho účtu může zůstat na internetu a být dále sdíleno.



Je důležité být si vědom rizik spojených s publikováním videí na sociálních sítích a pečlivě zvažovat, jaký obsah budete sdílet. Mějte na paměti svoje soukromí, bezpečnost a pohodu při sdílení videí online.

2 Seznam doporučených zdrojů a literatury

Khan Academy - Video Production: Tento online zdroj nabízí rozsáhlý kurz o produkci videa, který pokrývá různé aspekty tvorby videa, střihu a dalších technik.

Webová stránka: <https://www.khanacademy.org/partner-content/pixar/storytelling>

Social Media Examiner: Tato platforma poskytuje mnoho článků, návodů a tipů týkajících se práce s videem na sociálních sítích. Můžete se naučit strategie pro úspěšné publikování videí na různých platformách.

Webová stránka: <https://www.socialmediaexaminer.com/>

YouTube Creator Academy: YouTube Creator Academy je oficiální zdroj od společnosti YouTube, který poskytuje užitečné návody, tipy a průvodce pro tvorbu a publikování videí na YouTube. Získáte informace o nejlepších postupech, nástrojích a strategiích pro úspěch na YouTube.

Webová stránka: <https://creatoracademy.youtube.com/>

"The Social Media Bible: Tactics, Tools & Strategies for Business Success" - Autor: Lon Safko
Tato kniha se zaměřuje na strategie pro sociální média, včetně tvorby a publikování videí. Poskytuje podrobné informace o tom, jak efektivně využít videa na sociálních sítích pro podnikání.

"Social Media Marketing All-in-One For Dummies" - Autoři: Jan Zimmerman, Deborah Ng Tato kniha je skvělým zdrojem informací pro začátečníky v oblasti sociálních médií. Obsahuje kapitoly zaměřené na vytváření a sdílení videí na různých platformách sociálních sítí.

Je důležité si uvědomit, že téma práce s videem a publikování videí na sociálních sítích je dynamické a neustále se vyvíjí. Proto je doporučeno sledovat aktuální zdroje, online komunity a platformy pro nejnovější trendy a postupy v této oblasti.

<https://tome.app/test-9d4e/using-a-mobile-phone-clh9md68000yq5g40qkrhlvdq>

<https://portaldigi.cz/digividea/posilani-fotografiividei-i-dokumentu-muze-byt-rychle-a-pohodlne-jak-na-to/>

<https://www.youtube.com/watch?v=kSPKDbIC6Fg>

<https://www.youtube.com/watch?v=s7ySfErAS-0>

3 Testové otázky

Co je jedním z rizik spojených s publikováním videí na sociálních sítích?

- a) Možnost získání více sledujících
- b) Negativní zpětná vazba a šikana
- c) Větší ochrana soukromí

Odpověď: _____

Jaká je možná nebezpečí publikování videí na sociálních sítích?

- a) Šíření pozitivní zpětné vazby
- b) Sdílení nevhodného obsahu
- c) Získání sponzorských nabídek

Odpověď: _____

Jaké jsou důsledky sdílení osobních informací ve videích na sociálních sítích?

- a) Zlepšení bezpečnosti účtu
- b) Zvýšené riziko bezpečnostních hrozeb
- c) Ochrana soukromí

Odpověď: _____

Jaké jsou trvalé důsledky publikování videí na sociálních sítích?

- a) Zmizení videa po jeho odstranění
- b) Bezpečné uchování videa na serverech sociálních sítí
- c) Možnost, že video zůstane na internetu i po odstranění

Odpověď: _____

Jak můžete minimalizovat rizika spojená s publikováním videí na sociálních sítích?

- a) Sdílení videí s kýmkoli na internetu
- b) Ostrá reakce na negativní zpětnou vazbu
- c) Pečlivé zvažování obsahu a nastavení soukromí

Odpověď: _____



Klíč:

b

b

b

c

c