



Standardy výuky Grafia, s.r.o.

Před zahájením výuky:

Před zahájením výuky upřesníme společně se zadavatelem obsahy jednotlivých výukových bloků, vždy dle konkrétních požadavků zadavatele a s ohledem na cílovou skupinu.

Výuka bude přizpůsobena aktuálním potřebám účastníků, v ideálním případě budou účastníci vyzváni, aby si přinesli do výuky vlastní podklady – popis problematických situací v jejich práci, podněty na řešení popsanych situací.

Lektoři tak mají prostor připravit pro konkrétní vyučovanou skupinu takovou náplň školení, která maximálně reflektuje skutečné potřeby účastníků.

Dodavatel bude zadavateli k dispozici pro případnou úpravu harmonogramu výuky a denního výukového režimu.

Metodika výuky soft skills

Výuka bude probíhat prezenční tréninkovou formou. Ve výuce budou využity interaktivní metody (aktivní zapojení účastníků do výuky) – hraní rolí, simulace konkrétních situací s diktafonem a kamerou a jejich následný rozbor (využití audio-vizuální techniky aj.), řešení případových studií, praktické procvičování, diskuse, příklady z praxe, best practices atd.

K tomu budou využívány speciální metodické a technické pomůcky – speciální hry a testy na podpoření komunikačních dovedností, kamera/video, užití diktafonu. Vystupování účastníků během jednotlivých aktivit je následně vyhodnocováno (rozbor výsledků formou sebehodnocení i hodnocení výkonu ostatních účastníků).

Účastníci tréninků budou aktivně pracovat se zvukovými nahrávkami a videoscénkami k probíranému tématu.

Výcvik je doplněn videoukázkami z reálných situací a ukázkami z filmů.

Všichni účastníci obdrží tréninkové manuály - skripta. K upevnění dovedností slouží reminder cards. Zároveň účastníci obdrží seznam doporučené literatury k tématu pro případné samostudium.

Lektoři svým přístupem dokáží účastníky školení motivovat a aktivně zapojit do výuky. Je navázán dialog mezi lektorem a účastníky. Probírané téma není „přednášeno“, ale rodí se z navozených situací v průběhu tréninku, což je pro účastníky velmi motivační.

Lektor poskytuje účastníkům stálou podporu a potřebné hodnocení (zpětnou vazbu). Při hodnocení výkonů je vyžadováno sebehodnocení účastníka a zpětná vazba skupiny.

Na závěr tréninku každý účastník obdrží certifikát - osvědčení o absolvování.

Nad rámec běžné nabídky:

Na vyžádání zadavatele je možno zpracovat výuková videa přímo z prostředí zadavatele, popřípadě k situacím, s nimiž se zaměstnanci setkávají v praxi (není součástí cenové nabídky).

Metodika výuky jazyků

Výuka bude probíhat prezenční tréninkovou formou. Ve výuce budou využity interaktivní metody (aktivní zapojení účastníků do výuky) – hraní rolí, simulace konkrétních situací. Toto lze kombinovat s technickými prostředky – např. speciálním telefonem určeným pro trénink porozumění v telefonu, s diktafonem a kamerou, využitím audio-vizuální techniky aj.

Výuka vychází buď z vlastních nebo zadavatelem požadovaných podkladů.

Výuka jazyků je uzpůsobena vnímání dospělého člověka, který se většinou učí s těsnou vazbou na požadavky kladené v pracovním procesu.

Výuka odborně zaměřeného jazyka OPEN DOOR:

Jedná se o 8 oblastí odborně zaměřeného jazyka **s těsnou vazbou na aktuální praxi v jednotlivých oborech** (popis viz brožura OPEN DOOR). Zde se metodicky **pracuje s natočenými tematickými videosekvencemi** (rodilí mluvčí), která jsou zároveň promítnuta do skript. Zde je podpořen rozvoj komunikačních schopností opakovaným promítnutím **videoscének bez AJ titulků, s AJ titulky a následně po krátkých sekvencích, určených k hlasitému opakování.**

Všichni účastníci obdrží tréninkové manuály – skripta.

Lektoři svým přístupem dokáží účastníky školení motivovat a aktivně zapojit do výuky. Je navázán dialog mezi lektorem a účastníky. Probírané téma není „přednášeno“, ale rodí se z navozených situací v průběhu tréninku, což je pro účastníky velmi motivační.

Lektor poskytuje účastníkům stálou podporu a potřebné hodnocení (zpětnou vazbu). Při hodnocení výkonů je vyžadováno sebehodnocení účastníka a zpětná vazba skupiny.

Na závěr tréninku každý účastník obdrží certifikát - osvědčení o absolvování.

Nad rámec běžné nabídky:

Na vyžádání zadavatele je možno zpracovat výuková videa přímo z prostředí zadavatele, popřípadě k situacím, s nimiž se zaměstnanci setkávají v praxi (není součástí cenové nabídky).

Metodika výuky PC dovedností

Výuka je uzpůsobena vnímání dospělého člověka, který se většinou učí s těsnou vazbou na požadavky kladené v pracovním procesu. Na začátku kurzu je proveden audit dovedností účastníků a stanoveny cíle, kterých je třeba dosáhnout – a také **PROČ** se účastníci učí. To výrazně přispívá k motivovanosti účastníků.

Při objednání skupinového kurzu lze použít zadavatelem dodané příklady k tréninkovým účelům, a tak ještě zvýšit motivaci účastníků k využití dovedností v praxi.

Všichni účastníci obdrží tréninkové manuály – skripta, ať už vlastní, nebo standardně dodávané na knižní trh, v souladu s požadavky zadavatele.

Na závěr tréninku každý účastník obdrží certifikát - osvědčení o absolvování.

Materiálové a technické zabezpečení školení:

Dodavatel garantuje:

1. Odbornou úroveň a obsah školení

Obsah školení je určen podle požadavků zadavatele a dodavatel garantuje jeho dodržení, jakožto i jeho odbornou úroveň.

2. Odpovídající metodologii (viz použité techniky výuky)
3. Studijní a podpůrné materiály pro účastníky

Tréninkový manuál – skripta pro účastníky

Účastníci obdrží studijní materiály – skripta, které účastníkům zůstávají a ve kterých mají prostor pro vepisování vlastních poznámek.

Společnost Grafia, s.r.o. díky svým letitým zkušenostem s podobným typem školení poskytuje dostatečné zázemí pro kvalitní přípravu studijních materiálů.

Reminder Cards - karty pro zopakování tématu (rychlý návod)

Pro účastníky školení jsou vytvořeny tzv. Reminder Cards, kde jsou v heslech popsány nejdůležitější části vztahující se k probíranému tématu. Tyto karty slouží jako rychlý návod pro řešení konkrétní situace a zároveň k přehledu a lepšímu zapamatování problematiky konkrétního školení. Karty mohou mít účastníci stále u sebe pro použití v konkrétní situaci a nemusejí pro zopakování tématu listovat ve skriptech. Reminder card jsou vypracovány pro vybrané typy kurzů, lze zpracovat i na přání zadavatele.

Testy a další uč. pomůcky související s probíranou problematikou

Účastníci obdrží materiály, které slouží k jejich aktivnímu zapojení do výuky a k procvičení probírané látky. Např. podklady pro řešení případových studií, vzorové příklady, testy pro diagnostiku osobnosti atd.

Seznam doporučené literatury

V tréninkovém manuálu - skriptech účastníka je vytištěn seznam literatury, která se vztahuje k probíranému tématu. Účastníci školení si v případě jejich vlastního zájmu budou moci samostudiem dále prohloubit své znalosti a věnovat se vybranému tématu hlouběji.

Popis zpětné vazby a doporučení pro další rozvoj školených účastníků

Zpětná vazba účastníka

Hodnocení tréninků účastníky – anketa dodavatele, přímá zpětná vazba pořízená na závěr každého realizovaného školení

- v anketě se mohou účastníci také vyjádřit k tomu, co se jim na školení nejvíce líbilo či naopak nelíbilo nebo jaké mají ke školení připomínky a náměty, vyjadřují se k obsahu i k osobě lektora
- soupis anket z každého školení bude předán zástupci zadavatele

Zpětná vazba jednotlivých lektorů k účastníkovi

- náměty a impulsy na zlepšení v dané oblasti, vyplývající z interakce na školeních v případě zájmu doporučení lektora účastníkovi – individuální pohovor v závěru tréninku

Testování účastníků, audit dovedností

- dle zadání a orientace jednotlivých kurzů, dle předem dohodnutého rozsahu se zadavatelem a s vědomím účastníků, že jsou testováni

Zpětná vazba jednotlivých lektorů pro zadavatele

- možné otestování kvalit účastníků kurzů a vypracování krátkého hodnocení účastníků

(etická doložka – je nutné, aby účastníci byli s testováním seznámeni a věděli, kdy jsou testováni a v čem)

Celkové vyhodnocení rozvojové aktivity ze strany vzdělávacího zařízení

Bude vypracována závěrečná písemná hodnotící zpráva a proběhne navazující závěrečný pohovor se zástupci zadavatele

- cílem závěrečného pohovoru bude shrnout postřehy lektorů a předat aktuální informace, které by pomohly zadavateli např. při přípravě dalších vzdělávacích programů pro jednotlivé skupiny zaměstnanců či jednotlivců

Doporučení dalšího tréninkového rozvoje (dle konkrétních požadavků zadavatele)

- na základě kompletní zpětné vazby může dodavatel zpracovat pro zadavatele návrh dalšího možného rozvoje, který by posunul znalosti a dovednosti účastníků požadovaným směrem
- doporučení dalšího tréninkového rozvoje může být součástí závěrečné zprávy (nebo jinak dle požadavků zadavatele)